

Medienfachmann / Medienfachfrau - Grafik, Print, Publishing und audiovisuelle Medien (Audio, Video und Animation) (Lehrberuf -

BERUFSBESCHREIBUNG	Wichtige Aufgaben und Tätigkeiten	Anforderungen
Die Ausbildung im Schwerpunktlehrberuf Medienfachmann / Medienfachfrau wurde mit 1. Juli 2025 durch den modernisierten Schwerpunktlehrberuf Medienfachkraft (Lehrberuf) ersetzt. Medienfachleute im Schwerpunkt Grafik, Print, Publishing und audiovisuelle Medien entwickeln Layout und Design von Print- und Onlineprodukten und organisieren die Produktion von Audio-, Videobeiträgen und Animationen. Sie erstellen Entwürfe, Skizzen, Gestaltungs-, Farb- und Bildkonzepte, wählen Bilder, Grafiken und Schriften aus und gestalten die gewünschten Print- oder Online Produkte, in Absprache mit ihren Kund*innen, in unterschiedlichen Formaten und Layouts. Sie verwenden spezielle Software für Grafik und Bildbearbeitung und arbeiten zusammen mit Berufskolleg*innen aber auch Illustrator*innen, Fotograf*innen oder Web-Spezialist*innen. Für die Produktion von Audio-, Video- oder Animationsbeiträgen erstellen sie dramaturgische und visuelle Konzepte und organisieren die Produktion durch Spezialist*innen für 2D- und 3D-Animationssequenzen bzw. Video- und Audio.	• Kund*innen beraten und Wünsche und Vorstellungen einholen • Zielgruppen eruieren, Grafiken und Corporate Design einholen oder gestalten • Konzept, Projektplan und Kalkulation erstellen • Layout, Formate, Bilder- und Farbwelten, Moodboards entwerfen • Skizzen und Prototypen erstellen • Druckmaterialien, -Farben und -techniken recherchieren • Schriften, Grafiken, Fotos oder Bilder in Datenbanken recherchieren • Konzept präsentieren und mit Kund*innen abstimmen • Print- und Digitalmedien erstellen und Daten übermitteln • gegebenenfalls unterschiedliche Varianten (Print, Website, Newsletter) erstellen • Qualität der Printprodukte und Screendesigns überprüfen • Video- und Audiobeiträge sowie Animationen planen und organisieren • Produktion der Video- und Audiobeiträge sowie Animationen betreuen	• gutes Sehvermögen (viel Lesen bzw. Arbeiten am Computer) • Anwendung generativer künstlicher Intelligenz (KI) • Anwendung und Bedienung digitaler Tools • Datensicherheit und Datenschutz • Freihandzeichnen • Gefühl für Farben und Formen • gestalterische Fähigkeit • gute Deutschkenntnisse • gutes Augenmaß • kaufmännisches Verständnis • Kunstverständnis • Präsentationsfähigkeit • Argumentationsfähigkeit / Überzeugungs-fähigkeit • Aufgeschlossenheit • Einfühlungsvermögen • Kommunikationsfähigkeit • Kompromissbereitschaft • Kritikfähigkeit • Kund*innenorientierung • Aufmerksamkeit • Begeisterungsfähigkeit • Beurteilungsvermögen / Entscheidungs-fähigkeit • Flexibilität / Veränderungsbereitschaft • Konzentrationsfähigkeit • Selbstorganisation • Selbstvertrauen / Selbstbewusstsein • Verschwiegenheit / Diskretion
Ausbildung Die Ausbildung erfolgt als Lehrausbildung (= Duale Ausbildung). Voraussetzung dafür ist die Erfüllung der 9-jährigen Schulpflicht und eine Lehrstelle in einem Ausbildungsbetrieb. Die Ausbildung erfolgt überwiegend im Ausbildungsbetrieb und begleitend dazu in der Berufsschule. Die Berufsschule vermittelt den theoretischen Hintergrund, den du für die erfolgreiche Ausübung deines Berufs benötigst.		• gepflegtes Erscheinungsbild • Kreativität • Planungsfähigkeit